

SPOTKANIE Z PRACOWNIAMI – NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

Spotkanie odbyło się w dniu 2 kwietnia 2020 r. w sprawie otwartego konkursu ofert przeprowadzanego przez Biuro Stołecznego Konserwatora Zabytków pt. „Popularyzacja warszawskich pracowni artystycznych”

Spotkanie miało na celu zapoznanie się uczestników spotkania, wymianę kontaktów oraz przedstawienie założeń planowanego konkursu dla organizacji pozarządowych.

Zostały udzielone odpowiedzi na pytania uczestników spotkania:

1. Organizacje biorące udział w konkursie nie muszą dysponować listem intencyjnym od użytkowników pracowni artystycznych, natomiast BSKZ będzie weryfikować oferty pod kątem, czy taka współpraca została nawiązana.
2. Jedna pracownia może nawiązać współpracę z wieloma zainteresowanymi stowarzyszeniami.
3. Na ocenę oferty konkursowej duży wpływ będą miały „rezultaty jakościowe” projektu. Ze względu na panującą epidemię „rezultaty ilościowe”, jak np. ilość spotkań, czy warsztatów, mogą być bardzo trudne do zrealizowania.
4. Sieciowanie projektów konkursowych obszarowo lub tematycznie jest jak najbardziej wskazane.
5. Uznanie pracowni za historyczną jest uznaniowe, ważną przesłanką jest, aby obecni jej użytkownicy nawiązywali do dorobków poprzednich użytkowników pracowni i ich twórczości.
6. Wydanie publikacji, czy druk materiałów promocyjnych (np. pocztówek) mogą wchodzić w skład oferty konkursowej.

Uczestnicy spotkania określili swoje pomysły oraz uwagi dotyczące planowanych projektów konkursowych oraz idei upowszechniania wiedzy o pracowniach historycznych:

1. Sieciowanie lokalne pracowni (np. wspólne projekty dla pracowni z Saskiej Kępy, czy ze Starego i Nowego Miasta).
2. Sieciowanie tematyczne pracowni (np. dla środowiska bohemy warszawskiej)
3. Stworzenie wspólnego dokumentu, w którym umieszczane byłyby wizytówki pracowni z podstawowymi informacjami.
4. Prośba o udostępnienie kontaktów do zainteresowanych współpracą NGO.
5. Utworzenie zakładki na stronie BSKZ, w której umieszczane będą materiały dotyczące pracowni (poradniki, inne praktyczne informacje, itp.).
6. Spotkania użytkowników pracowni oraz BSKZ raz na kwartał/2 miesiące.
7. Stworzenie wspólnego wizerunku dla pracowni, jako grupy. Propozycja konkursu dla studentów uczelni artystycznych na stworzenie logo.
8. Tworzenie projektów o trwałych efektach, które mogły by być „motorem” do przyszłych działań, tj. inwentaryzacje, stworzenie dobrych praktyk działania.
9. Utworzenie jednej wspólnej platformy internetowej dla pracowni na serwerach miejskich.
10. Prośba o zorganizowanie pomocy prawnej przez BSKZ.